

Social Media Checkliste

Sind Sie für Social Media bereit?

Social Media findet statt und es ist verständlich, dass viele Unternehmen mit auf das Boot aufspringen. Doch eine Facebook-Unternehmensseite zu haben, nur weil das gerade jeder hat, ist kein guter Grund für eine Social Media Präsenz. Wir haben einmal die wichtigsten Fragen zusammengefasst, um herauszufinden, ob Ihr Unternehmen bereit ist für eine Social Media Präsenz.

Frage

Ja / Nein

Haben Sie sich schon mit dem Thema Social Media auseinandergesetzt?

Sind Ihre Mitarbeiter versiert im Bereich Social Media?

Haben Sie bereits eine Abteilung die für Ihre Unternehmenskommunikation verantwortlich ist?

Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Social Media Budget?

Erhalten die verantwortlichen Mitarbeiter genügend Zeit, um sich ausreichend um die Social Media Kanäle zu kümmern, d.h. wird eine feste Stundenanzahl am Tag oder in der Woche festgelegt, in der die Mitarbeiter ungestört die Kanäle betreuen können?

Haben Ihre Mitarbeiter die Möglichkeit innerhalb zuvor festgelegter Reaktionszeiten (bspw. innerhalb von 24 Stunden) auf Anfragen zu reagieren?

Ist die Anzahl der Fans für Sie zweitrangig?

Ist Ihnen die Interaktionsrate bei Ihren Posts wichtig?

Ist Ihnen Reichweite/Viralität wichtig?

Möchten Sie Ihren Fans nützliche und informative Inhalte zur Verfügung stellen?

Möchten Sie Ihre Produkte/Marke bewerben?

Reagieren Sie auf Anfragen von Seiten Ihrer Kunden?

Dürfen Ihre Fans eigene Beiträge auf Ihre Facebook-Seite posten?

Dürfen Nutzer Ihre Posts kommentieren?

Sind Sie bereit, mit Ihren Kunden in einen Dialog zu treten?

Erlauben Sie auf Ihren Seiten auch negative Kommentare oder Posts von Ihren Kunden?

Sind Sie bereit, Ihre Unternehmenskommunikation an die veränderten Bedingungen der sozialen Netzwerke anzupassen?

Auswertung:

Bis zu 5 Mal ja:

Für Sie sind die sozialen Medien noch ein weitestgehend unbekanntes Feld. Doch das ist nicht schlimm, denn jetzt wissen Sie, wo sie stehen. Bevor Sie jedoch eine Social Media Präsenz für Ihr Unternehmen anlegen, sollten Sie sich noch stärker mit dem Thema auseinander setzen, denn in den sozialen Medien ist keine Unternehmenspräsenz besser, als eine nicht genau durchdachte Präsenz. Bei Fragen rund um das Thema soziale Medien stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung – www.medienweite.de

6 bis 13 Mal ja:

Man merkt, Sie haben sich bereits mit dem Thema soziale Medien in der Unternehmenskommunikation auseinandergesetzt. Die Grundlagen sind Ihnen bereits bekannt, so dass der Entwicklung einer Social Media Strategie sowie deren Umsetzung nichts im Wege stehen sollte. Doch Vorsicht, denn es gibt noch Lücken, die Sie schließen sollten, bevor es richtig losgeht. Bei der

Identifizierung dieser sowie der Entwicklung von Lösungsansätzen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Seite – **0541 / 40 41 19 - 0**

Über 13 Mal ja:

Super, Sie haben sich scheinbar schon intensiver mit dem Thema soziale Medien als Teil der Unternehmenskommunikation auseinandergesetzt. Das sind ideale Voraussetzungen für eine eigene Unternehmenspräsenz. Doch handeln Sie mit Bedacht, denn wie so oft sind Theorie und Praxis zwei verschiedene Dinge. Wichtig ist, dass Sie nicht vorschnell handeln, sondern Ihr Wissen in einer auf Ihr Unternehmen angepassten Strategie umsetzen. Gerne helfen wir Ihnen bei der Erstellung und Einführung dieser – info@medienweite.de



medienweite