

Beispielstudie

hier – Das Magazin der Stadtwerke Osnabrück



medienweite

Aus dem Inhalt des Magazins

Fakten

Auflage:
100.000 Stück
Umfang:
24 Seiten



Die Herausforderung

Die Aufgabe

Die Stadtwerke Osnabrück AG nehmen als kommunaler Infrastrukturdienstleister in den Geschäftsfeldern Energie, Wärme, Verkehr/Mobilität, Trinkwasser/Abwasser und Bäder ihre Verantwortung für die Menschen in der Region Osnabrück in besonderer Weise wahr.

Die übergeordnete Zielsetzung war somit eine neue Qualität und Intensität in der emotionalen Kundenbindung. **Zufriedene und gut informierte Kunden tragen nachweislich zum unternehmerischen Erfolg bei. Dieses wirkt sich unmittelbar positiv auf die Markensympathie und das Image aus.**

Der Schlüssel zum Erfolg muss in Transparenz und Authentizität liegen. Das Unternehmen sollte in seinem Magazin frühzeitig einen Einblick in sein unternehmerisches Handeln gewähren. Dadurch würde eine neue Form der Integration und Identifikation entstehen.

Die Umsetzung

Zu jeder geplanten Ausgabe wird von uns eine Redaktionsitzung mit den Verantwortlichen aus den unterschiedlichen Abteilungen der Stadtwerke Osnabrück durchgeführt. Nach dem Abstecken der möglichen Themen wird zu einer zweiten Redaktionsitzung eingeladen, gemeinsam mit unseren Fotografen, Journalisten und den Hauptverantwortlichen für die »hier« aus der Abteilung »Unternehmenskommunikation« der Stadtwerke Osnabrück.

In dieser zweiten Runde werden die Themen konkretisiert. Gewünschte Inhalte, Foto- oder Illustrationsmotive werden festgelegt und die Themen den Rubriken wie z.B. »Osnabrück in Bewegung«, »Badetag«, »Voller Energie« usw. zugeordnet. Teams, bestehend aus je einem Journalisten und einem Fotografen, bearbeiten die Themen entsprechend, die Koordination aller Abläufe sowie die Umsetzung des Magazins erfolgen anschließend durch uns.

Das Ergebnis

Gesamtnote: 2,6



Der Altersdurchschnitt der »hier«-Leser liegt bei 48 Jahren. In den befragten Haushalten leben im Durchschnitt 2,4 Personen. Außerdem sind es mehr Frauen als Männer, die das Magazin lesen.

89%

finden das Kundenmagazin informativ und interessant.

Note 2,4

vergeben die Befragten im Durchschnitt für die Inhalte und die Themen des »hier«-Kundenmagazins.

Das Image der Stadtwerke Osnabrück ist bei den »hier«-Lesern höher angesehen, als bei den Nicht-Lesern.

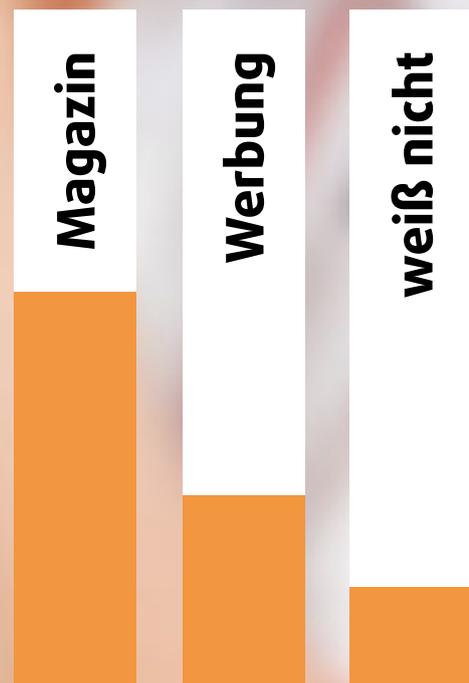
Note 2,2

vergeben die Befragten im Durchschnitt für die Gestaltung der »hier«.



»hier«-Kundenmagazin auf Platz 1 der Bekanntheit
Bekanntheit der »hier« (ungestützt) im Vergleich mit anderen kostenlosen Magazinen stark im Vorteil.

1. Platz: »hier«-Kundenmagazin, 2. Platz: Banken-Magazin, 3. Platz: Krankenkassenmagazin, 4. Platz: Apothekenmagazin



Bei den Befragten kommt die »hier« durch den starken Informationsgehalt und die Gestaltung ganz klar als Kundenmagazin an und wirkt nicht wie Hauswerbung.

Es wurden 500 Haushalte in Osnabrück und dem Osnabrücker Umland befragt. Reichweiten- und Akzeptanzmessung für das Kundenmagazin »hier« der Stadtwerke Osnabrück. Durchgeführt durch promit Marktforschung.

Funktionen / Vorteile

Auf den Punkt gebracht.

Unsere Aufgaben im Detail

- Workshop mit den unternehmensinternen Verantwortlichen
- Konzepterstellung für das Magazin
- Aufbau der Grundgestaltung
- Suche von geeigneten Journalisten, Textern und Fotografen
- Koordination und Kontrolle der ggf. freien Mitarbeiter
- Rechteverwaltung der gelieferten Materialien
- Leitung und Einladung der Redaktionssitzungen
- Umsetzung der Kundenmagazine / Lektorat
- Druckdatenerstellung
- Abwicklung mit dem Druckhaus (Angebote anfragen, Sichtung der Kontrollabzüge)

Vorteile für Ihre Marke:

- ➕ Stärkung und Aufbau der Marken
- ➕ Kundenbindung erweitern
- ➕ Verkauf wird gefördert
- ➕ geringe Streuverluste

Ihre Vorteile

Wir kümmern uns um die komplette Abwicklung und Koordination des Projekts. Sie müssen kein zusätzliches Personal einstellen. Es müssen ausschließlich die unternehmensinternen Verantwortlichen zu den Redaktionssitzungen erscheinen und zusammen mit dem Redaktionsteam die jeweiligen Magazin-Themen definieren.

Kommunikations- &
Medienagentur medienweite

**Extrastoff für
Marken**

**0541 / 40 41 19-0 oder
info@medienweite.de**

